

flash generation

"**Motion is the message.**" Ovu mantra inspirisana Marshall McLuhan -om, je propovednički promovisao Hillman Curtis, upravnik motion graphics kompanije na konferenciji održanoj u Americkom Centru za Dizajn [_Living Surfaces Conference_]. Njegova prezentacija mutiranih objekata, ambijentalnih pozadina, i tekstualne misterije je razigrala osećaje u publici. Veliki ekran iza njega nije bio okupiran statičnom powepoint prezentacijom i slajdovima. Ekran je bio prepun reči i slika koje su ritmički kretale, pretvarale, igrale. Ekran više nije izgledao ravan, hladan i isprazan. Postao je **živa površina**. Ono što je omogućilo ovakav rezultat je Flash, software koji proizvodi Macromedia kompanija, software koji nam pruža zadovoljstvo da pravimo i oživljavamo sadržaj na web sajtovima kao upečatljivu i zapanjujuću grafiku ili čak tretirajući ga kao događaj na Mreži. Isto tako Flash je i neka vrsta moćnog kulta. Flash plejeri su postali standard, ali ne multiplicira se samo broj onih koji gledaju flash dela, multiplicira se i broj onih koji ih stvaraju.

Internet postaje semiotičko polje snova. Slova koja se lagano pretvaraju u reči, reči u rečenice ili simbolične slike koje nestaju i pretvaraju se u vidljive metafore a one u izazivaju vidljiva osećanja/emocije. Flash je tehnički inkubator pripovedača i pripovedanja. Flash je integralni suštinski deo novog digitalnog polja/platna u kome se potvrđuje Pollokova želja da se bude 'u slici.

Nastao sredinom devedesetih, Flash je postao dominantna laboratorija za stvaranje grafičke magije čiji je šarm brz i prilagodljiv. Ova magija je postavila novu paradigmu vizuelne alhemije da gaji, zabavlja i zapanjuje one kojii traže vizuelno uzbuđenje u novom mediju ali sa istom porukom "The purpose of creation is beauty." (Hazrat Inayat Khan, 1882-1927)

Lev Manovich, inače autor teksta 'generation flash' kaže: - More than just a result of a particular software / hardware situation (low bandwidth leading to the use of vector graphics), Flash aesthetics exemplifies cultural sensibility of a new generation. Ovu generaciju nije briga da li se njihov rad zove ili prepoznaje kao umetnost ili kao dizajn. Niti ih zanima šta kaže kritika teoretičara medija ili umetnosti, što je inače bila briga -noćna mora medijskih umetnika u protekle dve decenije, umesto svega toga zanima ih - kritika softvera. Ova **generacija piše svoje sopstvene softver kodove da bi stvorili svoje sopstvene kulturne sisteme**. Flash generation nam nudi modernističku estetiku i racionalnost software-a. Information design is used as tool to make sense of reality while programming becomes a tool of empowerment. -

U vreme kada formalna edukacija više ne može da postigne tehnološki napredak, ljudi su prepušteni sami sebi da ih njihova volja i ambicija obrazuje i gde sami sebi postaju učitelji, permanentno radeći na sopstvenom usavršavanju. Flash je program koji se izučava, svaka nova verzija ima nove mogućnosti, nova poboljšanja, a te mogućnosti, ruku na srce, ponekada retko ko i iskoristi. Danas svako ko ima računar, volje, znanja i relativan smisao za estetsko, može da postane dizajner i autor web sajtova, flash animacija... Tehnički sve je moguće, ono što često nedostaje tim sajtovima i animacijama jeste sadržaj. Nova flash generacija često nema šta da kaže. Da li je ovo vreme površnih poruka ili čitanja po lejerima/slojevima?

A to će pokazati **otvoreni konkurs za flash dostignuća** [filmovi, animacije, kratki filmovi, web sajtovi, igrice ...] u organizaciji umetničke asocijacije Remont, followed by 'flash generation' CD. Autor i selektor projekta je autorka ovog teksta, zainteresovani neka prate remont mailing listu i remont web site ili neka iskoriste mogućnosti e-mail komunikacije. Oni koji nemaju nikakvo formalno obrazovanje, itetako ih podržavamo da se jave...Dobrodošli su svi. Umetnici,

programeri, dizajneri, muzičari, svi mogu da učestvuju, studenti, mlađji od 18,... Ovaj projekat bi prvenstveno inicirao konkurs u celom regionu ali ne bi odbijao ljude iz celog sveta. Na kraju krajeva, završiće se tamo gde su granice Interneta.

Dakle, Flash kao tehnički standard, 'flash estetika' gde Flash ne mora da bude korišćen uopšte, umesto toga tu je Shockwave, DHTML, Quicktime ili drugi Web multimedia formati i 'flash generacija' kao najdinamičnija subkultura današnjeg Vremena.

Svaka linija i svaku piksel su bitni. Flash utiče na našu vizuelnu inteligenciju - kao i na kognitivnu inteligenciju. Posle čitavog veka RGB boja gde je sve počelo sa Matisse-om a završilo se sa agresivnom politikom Wired magazina, počinjemo ponovo, restart. Flash generacija nas poziva da se pozabavimo vizuelnim pročišćenjem, zato su često najsenzibilniji sajtovi ponekada crno beli ili u nekoj mono-tehnici (MONO craft by www.yugop.com, nezaobilazni Designer's Republic www.thedesignersrepublic.com i Design is Kinky www.designiskinky.com ili Futurefarmers projekat www.theyrule.net ili Joshua Davis čuveni www.prystation.com a možda i na domaćem terenu imamo par sublime majstora: Goran Ratkovic www.goxy.net ili Aleksandar Maćašev www.the-mighty.com)

Neo-minimalizam kao pilulica za izlečenje-pročišćenje od post-modernizma. Flash kao racionalizam modernizma kombinovan sa racionalizmom programiranja daje nam novi kod koji se krije iza estetike svetla a draška našu radoznalost i, na kraju svega ili na početku, i našu inteligenciju. Make sure your browser have the right plug-in: welcome to generation Flash.

fanta-fenomenolog žana poliakov
www.zanapoliakov.com